



Hannah's
PLAN

Hannah Neunteufel KEG
Kirchengasse 48
A-1070 Wien
T 0043 1 5857828
www.hannahs.at
plan@hannahs.at

Wie ist dein Plan?

**11 Jahre
Hannah's Plan**



Wie ist dein Plan?

5 kritische Fragen und so manch überraschende Antwort

Was kostet ein Event?

Der Begriff Event ist so wie „Konzert“, „Kuchen“ oder „Auto“ eine Artenbenennung für alles mögliche: Kultur, Erlebnis, Erzählung, Geschichten, Fertigkeiten. Damit versuchen wir einer Veranstaltung Leben einzuhauchen. Unser Handwerk ist es, mit weichen Botschaften das anvisierte Ziel zu erreichen. Und zwar mit den richtigen. Ob Sie Ihr Ziel mit einem Fiat 500 oder mit der Edellkarosse erreichen, liegt bei Ihnen und Ihren Gegebenheiten.

Deshalb gilt bei uns immer: zuerst das Konzept, dann die Kosten. Alles andere wird oft gemacht, von uns aber für unseriös gehalten.

Soft & sublime messaging – bitte was ist das?

Die „Feine Klinge“ könnte man sagen!

Wir setzen Ziele inszenatorisch um. Dazu reicht es nicht, Elemente aus Kleinkunst, Logistik und Catering beliebig aneinanderzureihen. Wir schaffen einen atmosphärischen Kosmos, ein Klima, bauen Poesie und fürchten uns nicht vor Improvisation. Nicht der thematische Holzhammer á la „A, eh!“, sondern Feingefühl, Gespür und Takt leiten uns dabei. Wahrscheinlich gehören wir deshalb zu den Kreativen in der Szene, wie man sagt.

Ist gut geplant halb oder ganz gewonnen?

Ich würde sagen zu dreiviertel.

Ein gutes Event ist ein lebendes Produkt und somit von Natur aus veränderlich.

Ein Strategiepapier, ein Brain Script wird als Imaginationsunterlage verwendet, denn bis zum Großen Tag entsteht das bunte Bild nur im Kopf. Dieses Bild gilt es in eine Realität zu übersetzen. Dazu gehört, sich mit dem Unberechenbaren zu konfrontieren, es mit zu bedenken und auch kurzfristig anzupassen.

Neben aller Prägnanz und Genauigkeit wirken wir oft da oder dort gegen Planungs- und Papiertreue. Denn wir vergessen nie: wir haben es mit Menschen zu tun. Und die sollen erfreut sein.

Braucht man denn wirklich Events in der digital vernetzten Welt?

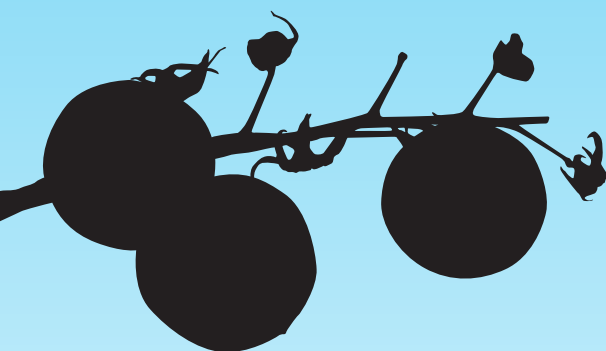
Email, SMS, Telefon, Buzz - Standards überlagern Standards. Das reicht nicht. Wenn man keine Unterhaltung, sondern sich mit anderen unterhalten will, ist das glatt zu wenig. Menschen aus Fleisch und Blut haben mehr Bedürfnisse: wir sind soziale Wesen, die auf direkten Kontakt angewiesen sind. Wir wollen, ja müssen aus dem Haus - sonst haben wir ja nichts zu erzählen!!

So gesehen ganz logisch, dass der Event-Boom kurz nach der Digitalisierung gestartet hat und Live-Erlebnisse parallel zur virtuellen Dauerkommunikation besser wirken als je zuvor.

Braucht wirklich jedes neue Event etwas Neues?

Wer Aufmerksamkeit will sollte sich etwas trauen! Sich von dem Leuten Interesse holen! An den richtigen Schnüren ziehen - das ist das Ziel!

Es gibt viel vom Gleichen - darum sollte man mit Überraschung würzen, Unerwartetes produzieren. So entstehen Events, die man nicht vergisst, die unverwechselbar sind. Das setzt beim Kunden prinzipiell gewissen Mut voraus, aber dieser Mut wird gut belohnt: Stadtgespräch zu sein und Menschen zu bewegen wirkt.





**Hannah's
PLAN**

Hannah Neunteufel KEG
Kirchengasse 48
A-1070 Wien
T 0043 1 5857828
www.hannahs.at
plan@hannahs.at

Wie ist dein Plan?

Cater Plan



Pique Nique

Raus ins Freie: Sonne, Luft und Leckereien genießen. Auf Decken und Pölstern sitzen, plaudern und sich von den Picknick-Köstlichkeiten überraschen lassen...

Freuen Sie sich auf herzhafte Salate, scharfe Hendlhaxerl, eingelegte Eier, kleine Sandwiches, saftige Früchte, Kirsch-Küchlein und natürlich genügend zu Trinken.

Überraschend ist nicht nur, was wir aus den Körben zaubern, sondern auch, welche Plätze wir für Sie auf Lager haben.

Die Standards

Wir kochen, so sagt man, echt verdammt gut und treffend.

Gerne bunt, von cool-reduziert bis zu üppigsten Arrangements. Für jeden Anlass und jede Lebenslage. Dazu passend natürlich Präsentation, Geschirr oder Geschirrsersatz und Umgangsformen.

Wir verzichten auf Chi-Chi, zu viele Worte, machen Ehrliches und gern kräftig Schmeckendes. Lustvoll und lustig darf es sein, unkapriziert - gerne auch nobel, elegant bis gediegen; wenn´s passt, lieben wir Bodenständiges – aber bitte nicht von gestern.

Wir leben für Qualität, Geschmack und Freude.

Wir lieben Form, Charme, Details und Geschichten.

Wir lassen Sie ungern mit zig-seitigen PDF-Listen downloadend „verhungern“.

Lassen Sie uns Ihre bisherigen Ideen und Ihre geheimsten Wünsche wissen.

Wir machen Ihnen dann einen Caterplan genau passend für Ihre Gelegenheit.

High Tea

Die britische gesellschaftliche Einladungsmischung aus Nachmittagsimbiss und Abendessen bekommt bei uns frischen Glanz. Wunderbare Tees, dazu kalte Braten & Huhn, Salate, Gemüse, Kuchen und Früchte selbstverständlich Tea Bread und Tea Cake.

Als Tüpfelchen auf dem i:

Freezy Queen Mary (geeister Gin-Tonic mit Gurke), englische Rosen und akustisch passende vibes and moods bringen „A dash of british joy“.

Wildschwein am Span

Das archaische Erlebnis, das schon Asterix und Obelix regelmäßig veranstalteten, hat nichts an Faszination, aber leider oft an Stil verloren.

Wir machen das ... ähnlich stilvoll wie Asterix. Offenes Feuer mit Buchenholz und wenn das nicht geht: den klassischen Spangriller neu präsentiert.

Piment, Lorbeer, Paprika, Öl, Salz, Pfeffer und vieles mehr macht unseren Frischling vom Span zum kulinarischen Leckerbissen. Beiwerk wie knuspriger Brotsalat, Selleriepürree, warmer Krautsalat oder Pfirsichchutney bis hin zum Bier vom Fass machen das Ganze zum Knüller.

Ab 30 Personen bis 800 Pax

Blüten zum Anbeißen

Die volle kulinarische Beglückung sind Blüten! Rauschende Farben, betörender Duft und der Geschmack - alles auf einmal: ein Traum!

Pelargonien-Plätzchen, geröstete Paprika mit Süßolden, Gebirgsbelken-Nektarinen-Salat, frittierte Zucchini Blüten, Erdbeersuppe mit Borretschblüten, geschmortes Huhn mit Lavendel. Der glatte Wahnsinn!

Und das zusätzlich reizvolle an der Blütenküche ist, dass immer nur das auf den Teller kommt, was gerade blüht. Wer kann schon sagen wann genau im heurigen Jahr die Akazien für´s Tempura in voller Blüten stehn?



**Hannah's
PLAN**

Hannah Neunteufel KEG
Kirchengasse 48
A-1070 Wien
T 0043 1 5857828
www.hannahs.at
plan@hannahs.at

Wie im nächsten Plan?



Green Events

Das große Thema der nächsten Jahre!

Unsere Green-Event Division entwickelt mit Ihnen gemeinsam Strategien, Nachhaltigkeit in der Live-Kommunikation umzusetzen. Corporate Social Responsibility muss sich auch hier etablieren: Nachhaltigkeit macht nicht nur Sinn, sondern bildet ein neues und erstrebenswertes Qualitätsmerkmal im Wettbewerb.

Der „CO2-Fußabdruck“ als Firma, Konzern oder Vereinigung ist als Vorbildfunktion mit echter Gesellschaftsverantwortung richtig wichtig. Je größer das Kollektiv und die Veranstaltung desto größer der CO2-Müll; umso wichtiger ist die entsprechend verantwortliche Organisation.

100% klimaneutrale Events sind nur in Ausnahmen zu schaffen. Aber jeder Schritt in diese Richtung ist am Nerv der Zeit. Unvermeidbare CO2-Restmengen können sogar durch Unterstützung zertifizierter Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden.

Setzen Sie ein Zeichen, wir unterstützen Sie gerne sowohl bei der internen als auch externen Kommunikation ihrer neuen Initiative „Green Event Ambition“. Wie wir das genau bewirken, erklären wir Ihnen gerne persönlich.

Private Events

Unsere Einfühlungsvermögen kommt unseren Kunden bei privaten Anlässen maximal zu Gute: ob Housewarming oder Jubiläen, Geburtstagsfeste oder Sommer-nachtsträume, wir spüren Ihre Persönlichkeit und Ihre Umgebung, Ihren Geschmack, Ihre Einrichtung.

Wir nehmen Rücksicht auf Befindlichkeiten, machen Mut aber sagen auch ehrlich, was nicht geht. Und Ihr Fest passt zum Anlass wie der Schuh, der nur Aschenputtel gehört.

Sie können sich gebührend um ihre Gäste kümmern, können die perfekte GastgeberIn sein. Und sind nicht schon am Beginn des Festes von den Vorbereitungen geschlaucht.

Wir sorgen dafür, dass ausschließlich ihr Stress hinter den Erwartungen bleibt.

Feiern Sie – Sie haben es ganz sicher verdient!

Corporate Events

Was bei Festen im allgemeinen gilt, ist auch ein wesentlicher Teil von Firmen- und Kundenevents: Wer gibt, dem wird etwas gegeben!!

Wo Geschäft ist, ist Kommunikation – miteinander reden verbindet, orientiert, gibt Vertrauen, bringt Neues und überrascht damit.

Teambuilding Events, um das Arbeitsklima zu optimieren, Incentive-Maßnahmen als Anerkennung für tolle gemeinsame Erfolge oder Corporate Events, um die Motivation für kommende Anforderungen zu fördern.

Die Kernbotschaften verpacken wir (besser subtil als laut und flach) in Erlebnis, Kultur, Sportlichkeit, Erzählung oder was auch immer den Fokus ideal abbildet.

Wir finden die Idee, das ideale Event-Design, die Redaktion der Veranstaltung, setzen kreativ um, casten und besetzen ModeratorInnen und Show-Acts.

Und die Basics wie Locationsuche, Bookings, Bühnenbau, Technik, Möblagen und alles, was dazugehört.

Public Events

Coram Publico-Veranstaltungen für Organisationen, Körperschaften und öffentliche Auftraggeber brauchen ganz bestimmtes Know How sowie Sorgfalt und Fertigkeit in der Vor- und Nachbereitung.

Die Zielsetzung bestimmt die Programmierung: Image-transfer, Zielgruppenansprache, sozialpolitische Aspekte, Pressewirksamkeit und vieles mehr.

Jubiläen, Feiertage, Ausstellungen, Konzerte, Bälle, Tage der offenen Tür, was auch immer der Anlass Ihres Public Events ist, wir konzipieren, realisieren, vernetzen und organisieren – Ihr Image wird positiv aufgeladen, Ihre Ziele werden durchgesetzt.

Weddings

Definitiv die schönste Feier, bei der neue Lebensabschnitte begonnen, und andere beendet werden. Was gibt es Bewegenderes als solch rituelle Feste...

Ob ihr Ja-Wort im fürstlichen Palais oder auf der bäuerlichen Frühlingswiese erklingen soll, ob das Beste gerade gut genug oder das Zurückhaltende mehr ihr Stil ist, ob Sie aus der Reihe tanzen oder in klassischer Gediegenheit schwelgen wollen: durch Ihre Antworten auf unsere Fragen fügen sich Plan, Ideen und Umsetzung zum unvergesslichsten Tag Ihres Lebens zusammen.

Ja, wir schaffen das schlimmstenfalls auch von heute in drei Wochen, vom Schneider bis zum Visagisten, von Trompetern bis zu Feuertänzern, vom Champagner bis zu vor-eingetragenen High-Heels. Trotz unserer flinken Preparation gibt es jedoch zwei Gründe, die für „Early Wedding Birds“ sprechen:

1. die frühzeitige Wahl der Location - je eher, desto vielfältiger die Möglichkeiten.
2. das rechtzeitige Save-the-date garantiert die Anwesenheit der unentbehrlichen Gäste.

Selbstverständlich kümmern wir uns gleich liebevoll um alle Brautleute, ob gleich- oder ungleichgeschlechtlich.

Und wir freuen uns mit Ihnen: Bei ihrer Fixbuchung ist die Hochzeitstorte unser Geschenk an Sie!



**Hannah's
PLAN**

Hannah Neunteufel KEG
Kirchengasse 48
A-1070 Wien
T 0043 1 5857828
www.hannahs.at
plan@hannahs.at

Wie ist dein Plan?

Die Agentur & die Services



Wir sind die Spezialisten für das Nicht-Spezialistentum.

Wie das kommt? Weil wir uns mit Hingabe noch nicht oder nur partiell Dagewesenem widmen.

Auffälligste Messeauftritte, herausforderndste Verleihungen, gewaltige Multimedia-Inszenierungen, schwierigste Locations, heikelste Gratwanderungen. Unser Hunger nach Neuem ist unersättlich.

Und: wir haben keine Angst vor augenscheinlich Schwierigem - ganz im Gegenteil.

Pikante Aufgaben, neue Kombinationen, variierenden Impulse: nur her damit!

Am Anfang war der Plan.

Hannah Neunteufel beschließt 1999 nach gefühlten 3 Leben in Gastronomie und Konzertgeschäft den KundInnen zu geben, was sie nach Ihrer Ansicht in größerem Rahmen verdienen und bis damals kaum bekamen: den frischen Kick für Veranstaltungen, Catering und alles was dazugehört. Hannahs Plan eröffnet 2000 das wahrscheinlich erste Gassenlokal-Büro von Wien, im coolen, aufstrebenden Freihausviertel: Hannah´s Plan.

Der Plan geht auf, die Frische macht Furore.

Die gut gewählte Hausecke bringt in den ersten 4 Jahren viel Kontakt, Aufmerksamkeit & Kunden – und tolle Jobs. Man macht sich einen Namen als die „Kreativen in der Szene“. So, dass das Office 2005 in eine größere Lokalität in Wien Neubau übersiedelt. Und hier wächst weiter das, was AuftraggeberInnen schätzen.

Budget Service

Aufgabenstellung eines Events und Budget klaffen leider nicht selten auseinander. Das macht oft Stress. Auf allen Seiten.

Es gibt zwei Wege, diese Kluft zu überbrücken:

1. Wir sondieren Prioritäten, klären Notwendigkeiten, hinterfragen Angebote - schlichten, streichen, sortieren. Und Sie wissen, was Sie für Ihr Geld bekommen.
2. Wir entwerfen vor der Budgetplanung eine Kostenskizze für Ihr Vorhaben, sodass Sie wissen, was Sie für Ihren Zweck bereitstellen sollten.

Die Berater-Gage stimmen wir auf Ihre Aufgabe ab. Stunden-, Tages-, oder Pauschal-Sätze sind möglich. Bei einer gegebenenfalls anschließenden Umsetzung im Haus, wird das Konzept adäquat zum Auftrag bewertet.

11 Jahre Hannah´s Plan...das heißen auch:

34.578 handschriftlich adressierte Einladungen, 914 Präsentationen, 1.080 Aufbaupläne, 570 ganze Schweine, 21.800 Flaschen Champagner, 202.380 Knödel, 227 bespielte Locations, 642 Andrucke, 8.000 m2 gelegter Naturrasen, 350.053 Eventfotos, 4.670.000 Blütenköpfe, 678 DJ-Bookings und 1.173 Künstler-Bookings, 3.489 Hotelbookings, 287 beantragte Halteverbote, 570.000 verlegte Kabelkilometer, 2.978.367 Kilowatt Strom, 978.000 gefahrene Kilometer, 5,6 verbrauchte Autos, 648 Strafzettel, 37 Meter Hansaplast, 4 x neue homepage, 827.001 e-mails, 32 Computer, 209.578 Telefonate, 72 ausgediente Handys, 907 durchwachte Nächte, 18 schlaflose Nächte, 3 Steuerberater, 1 Anwalt, und und und ...und viel Spass!!

Concept Service

Für gute Auftritte braucht es oft Menschen, die einen Blick von außen haben, unterstützen, motivieren, klären, auch kritisch hinterfragen.

Hannahs Plan regt an, denkt quer, wechselt Perspektiven.

Hannah Plan agiert als Katalysator, Berater und Kritiker – wir klopfen Ihr Begehrt auf Herz und Hirn ab. Das minimiert Risiken und maximiert Potentiale.

Unser Hirnschmalz bringt Sie gut und gerne weiter.

Die Berater-Gage stimmen wir auf Ihre Aufgabe ab. Stunden-, Tages-, oder Pauschal-Sätze sind möglich. Bei einer gegebenenfalls anschließenden Umsetzung im Haus, wird das Konzept adäquat zum Auftrag bewertet.



**Hannah's
PLAN**

Hannah Neunteufel KEG
Kirchengasse 48
A-1070 Wien
T 0043 1 5857828
www.hannahs.at
plan@hannahs.at

Wie ist dein Plan?

Referenzen

Ein Auszug aus
unserer Kundenliste



Accenture
Acer
Adidas
aha puttner red cell
Akademie der Bildenden Künste
Amgen
Amnesty International
Architekturzentrum
Austrotherm
AUVA
BA-CA AG
Bank Gutmann
Blickfang
Brunswick
bwin
Brandstätter Verlag
CA-IB Corporate Finance
cuubuus
Deutsche Botschaft
DZT
Die Angewandte
Die Grünen
Die Presse
Diesel Austria
DZ_Donauzentrum
Eblinger & Partner
Ecker & Partner
Element of Crime
Europaforum
Facultas
Faudon Movies
Filmakademie
Fischer Film
FM4

G-stone
Grothusen AV
H&M
Hallamasch
Heaven Vienna
IMP-IMBA Research Center
k-effects
Levi´s
Lobmeyr
LoweLintas GGK
Lycos Austria
L´Oreal
MAK
New Yorker
Nycomed
OMV Gas
OMV Solutions
ONE
pkp
Passage
Paul & Kollegen
Peng!
Philips
Pleon
Porsche Interauto
Pro7 Austria
R>it
Radda & Dressler
Radio Energy
Rockstar Vienna

Sabotage Film Produktion
Sara Lee
Schremser
Schön + Gut
Secession
SevenOneMedia
Siemens AG
SIH - Schmid Industrie Holding
Silverserver
Springer + Jakoby
SRB Consulting
students4excellence
Technisches Museum Wien
TQW
UBS
VeriSign
Vienna Awards
Viennale
Warsteiner
WPM
Xerox Austria
ÖMG Gesellschaft
Österreich Werbung

..und viele mehr
to be continued